



# ANPC

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU  
PROTECȚIA CONSUMATORILOR



Operator de date cu caracter personal nr. 31753

COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR REGIUNEA NORD-EST (IAȘI)

Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Botoșani

Str. Marchian nr. 10, bloc Turn, ap. 1-2, tel. 0231512958, fax. 0231512958, e-mail: [reclamatii.botosani@anpc.ro](mailto:reclamatii.botosani@anpc.ro)

Nr. 273/19.04.2019

## INFORMARE

privind modul de respectare a prevederilor legale, conformitatea, și modul de etichetare, prezentare publicitate și comercializare a **produselor alimentare specifice sărbătorilor pascale (carne preambalată, ouă, vopsea de ouă, ciocolată și produse din cacao, tablete și figurine pe bază de cacao și grasimi vegetale, produse de patiserie (cozonac, pască, chec, fursecuri ...), vin.**

Controlul s-a efectuat în rețeaua de comercializare și distribuție la operatorii economici atât din mediul urban cât și din mediul rural.

### Cadrul legal, nelimitativ, este următorul:

- Legea prevenirii nr. 270/2017
- Hotărârea nr. 33/2018 privind stabilirea contravențiilor care intră sub incidența Legii prevenirii nr. 270/2017, precum și a modelului planului de remediere
- **Regulamentul (UE) nr.1169/2011** privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare;
- **Regulamentul (UE) nr. 1308/2013** de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și de abrogare a Regulamentelor (CEE) nr. 922/72, (CEE) nr. 234/79, (CE) nr. 1037/2001 și (CE) nr. 1234/2007 ale Consiliului .
- **Regulamentul (CE) nr. 589/ 2008** de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1234/2007 privind standardele de comercializare aplicabile ouălor;
- **Regulamentul (CE) nr. 491/2009** de modificare a Regulamentului nr.1234/2007 (capitolele referitoare la sectorul vitivinicol);
- **Legea viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole nr. 164/2015**
- **Hotărârea Guvernului nr. 512/2016** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole nr. 164/2015
- **Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr.579/2012** de modificare a Regulamentului (CE) nr.607/2009 de stabilire a unor norme de punere în

aplicare a regulamentului (CE) nr.479/2008 al Consiliului în ceea ce privește denumirile de origine protejate și indicațiile geografice protejate, mențiunile tradiționale, etichetarea și prezentarea anumitor produse vitivinicole;

- **Regulamentul (CE) nr. 1333/2008** privind aditivii alimentari;
- **Ordinul nr. 335/714/318/2003** al ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor și al ministrului sănătății și familiei și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor pentru aprobarea Normelor cu privire la natura , conținutul, originea, fabricarea, etichetarea și marcarea unor produse din cacao și ciocolată destinate consumului uman;
- **Ordinul nr. 250/ 531/ 83/ 2002** pentru aprobarea Normei cu privire la fabricarea, conținutul, ambalarea, etichetarea și calitatea făinii de grâu destinată comercializării pentru consumul uman, modificat prin Ordinul nr. 545/ 2003;
- Ordinul nr. 183/2016 privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor obținute din produse alimentare congelate ;
- **OG nr. 21/1992** privind protecția consumatorilor, cu modificările ulterioare;
- **HG nr.947/ 2000** privind modalitatea de indicare a preturilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare;
- **HG nr.530/2001** pentru aprobarea Instrucțiunilor de metrologie legală;
- **Legea nr.252/2003** privind registrul unic de control;
- **Ordinul nr. 72/2010** privind unele măsuri de informare a consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

**Controlul urmărește , în principal, următoarele aspecte:**

#### **A. Calitatea produselor alimentare comercializate**

##### **1. Carne preambalată și produse din carne existente la comercializare :**

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilită de producător;
- încadrarea produselor în parametrii de calitate prevăzuți și/sau declarați de producători, urmare a verificării directe;

##### **2. Ouă de consum**

-se vor urmări prevederile Regulamentului (CE) nr. 1308/2013 de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și ale Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1234/2007 privind standardele de comercializare aplicabile ouălor:

- o caracteristicile de calitate ale ouălor;  
Articolul 26 din Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008 prevede toleranța pentru defecte de calitate
- o comercializarea în locuri autorizate;

- o etichetare: conform Regulamentului 1308/2013 „ouăle din clasa A se marchează pe coajă cu codul producătorului”.

Codul producătorului este constituit dintr-un număr format din:

- Codul privind metoda de creștere ( 1- în sistem extensiv, 2-la sol; 3- în cuști îmbunătățite; 0- agricultura ecologica)
- Codul pentru statul membru de înregistrare ( “RO” în cazul României)
- Codul de identificare a unității – un număr dat de MADR

### Toleranța pentru marcarea ouălor

Conform art.28 din Regulamentul nr.589/2008 “ se admite o toleranță de 20% ouă purtând marcaje ilizibile la controlul loturilor și al ambalajelor.”

### 2.1.VÂNZAREA OUALOR IN VRAC

La locul de vânzare a ouălor în vrac trebuie afișate următoarele informații, conform Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008

(a) categoria de calitate- A;

(b) categoria de greutate, conform articolului 4

(1)Ouăle din categoria A sunt clasate după următoarelor categorii de greutate:

- (a) XL – foarte mare: greutate mai mare sau egală cu 73 g;
- (b) L – mare: greutate mai mare sau egală cu 63 g și mai mică de 73 g;
- (c) M – mediu: greutate mai mare sau egală cu 53 g și mai mică de 63 g;
- (d) S – mic: greutate mai mică de 53 g.

(c) o indicație a metodei de creștere a găinilor, echivalentă cu cea menționată la articolul 12 alineatul (2)

- 0- ouă de găini crescute în are liber cu hrană biologică;
- 1- ouă de găini crescute în aer liber;
- 2- ouă de găini crescute în hale la sol;
- 3- ouă de găini crescute în „cuști îmbunătățite”.

(d) o explicație a semnificației codului producătorului

(e) data de valabilitate minimă.

2.2.VANZAREA OUALOR PREAMBALATE, se vor avea în vedere următoarele:

- Elementele obligatorii prevăzute de Regulamentul (UE) nr.1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare;
- Elementele suplimentare de etichetare conform Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008, astfel:

(1) Ambalajele care conțin ouă de categoria A au înscrise pe partea exterioară, cu caractere vizibile cu ușurință și perfect lizibile:

- (a) codul centrului de ambalare;
  - (b) categoria de calitate; ambalajele sunt identificate prin mențiunea "categoria A" sau prin litera "A" însoțită sau nu de mențiunea "proaspăt";
  - (c) categoria de greutate conform articolului 4 alineatul (2) din prezentul regulament;  
„Atunci când ouăle de categoria A de calibre diferite sunt ambalate în același ambalaj, greutatea netă minimă a acestor ouă este indicată în grame, iar mențiunea „Ouă de calibre diferite” sau o mențiune echivalentă este aplicată pe partea exterioară a ambalajului”. [ art.4 alin(3) din Regulamentul 589/2008]
  - (d) durata de valabilitate minimă, conform articolului 13 din prezentul regulament;
  - (e) mențiunea "ouă spălate" pentru ouăle spălate, conform articolului 3 din prezentul regulament;
  - (f) ca o condiție specială de depozitare, conform articolului 3 alineatul (1) punctul 6 din Directiva 2000/13/CE, o indicație prin care se recomandă consumatorilor păstrarea ouălor la frigider după cumpărarea acestora.
- (2) Pe lângă cerințele menționate la alineatul (1), pe partea exterioară a ambalajelor care conțin ouă din categoria A figurează, în mod vizibil cu ușurință și perfect lizibil, o indicație privind metoda de creștere a găinilor.

### **Regulamentul 853/2004-Anexa III- Secțiunea X- Ouă si produse din ouă**

1. În spațiile producătorului și până la vânzarea către cumpărător, este necesar ca ouăle să fie ținute curate, uscate, ferite de mirosuri străine, protejate eficient contra loviturilor și ferite de acțiunea directă a soarelui.”

### **3. Vopsea de ouă:**

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minime stabilită de producător;
- încadrarea coloranților în lista celor admiși conform Regulamentului (CE) nr.1333/2008;

### **4. Produse de patiserie (cozonac, pască etc.):**

- caracteristicile organoleptice prin verificarea directă (prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezența corpurilor străine);
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă;
- încadrarea produselor în data durabilității minime, după caz, în data limită de consum stabilită de producător;
- respectarea prevederilor art.3 din **Ordinul nr.183/2016** privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor obținute din produse alimentare congelate

**“Art. 3. - Operatorii economici care comercializează către populație pâine, produse de panificație și produse de patiserie obținute din produse congelate, precum și unitățile de restaurație colective care utilizează la prepararea meniurilor produse alimentare congelate au obligația de a informa consumatorii prin afișare la loc vizibil, lizibil, ușor de înțeles, într-o formă care să nu permită ștergerea, după caz, pe un afiș, pe etichetă, ambalaj de vânzare, în meniul oferit, ori altele asemenea, ce însoțesc produsul, cu mențiunea "produs/din produs decongelat". "**

#### **R 1169/2011 anexa VI**

În cazul unor produse alimentare care au fost congelate înainte de vânzare și care sunt vândute decongelate, denumirea produsului alimentar este însoțită de mențiunea „decongelat”.

Prezenta cerință nu se aplică următoarelor:

- (a) ingrediente prezente în produsul final;
- (b) produse alimentare în cazul cărora congelarea este o etapă necesară din punct de vedere tehnologic a procesului de producție;
- (c) produse alimentare în cazul cărora decongelarea nu are efecte negative asupra siguranței sau calității produsului alimentar.

#### **5. Ciocolată, produse din ciocolată, produse pe bază de cacao și grăsimi vegetale (tablete, figurine etc)**

- caracteristici organoleptice (prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezența corpurilor străine);
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minime, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;

#### **6.Vin**

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
  - încadrarea în volumul net declarat de producător;
- Comercializarea vinurilor în vrac – a se vedea prevederile Ordinului nr. 224 din 7 aprilie 2008 pentru aprobarea normelor metodologice privind condițiile de comercializare cu amănuntul a vinului de masă în vrac, cât și ale Ordinului nr.80/2010 pentru aprobarea Normelor privind recepția, sistemul de evidență, controlul conformității, prezentarea și etichetarea în vederea comercializării cu amănuntul a produselor vitivinicole vrac, provenite din import sau comerțul intracomunitar, în vederea asigurării trasabilității acestora;

## **B. Condiții la depozitare, comercializare**

- amenajarea unităților și dotarea cu vitrine frigorifice și/sau depozite ( în cazul produselor pentru care producătorul a impus condiții speciale de depozitare/expunere); se va verifica funcționarea acestora și modul de urmărire a temperaturilor;
- condițiile de păstrare și expunere la comercializare cu respectarea temperaturilor impuse de producători, depistarea cazurilor de supraaglomerare a spațiilor frigorifice etc.;

## **C. Modul de indicare a prețurilor**

- concordanța dintre prețurile afișate la raft și cele din gestiunea stocurilor, care se marchează pe bonurile de casă;
- indicarea concomitentă, într-o formă neechivocă, ușor de citit, în cazul produselor alimentare preambalate, a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură;

## **D. Legalitate**

- Existența registrului unic de control;
- Existența documentelor de proveniență;
- Comercializarea în locuri autorizate;
- Afișarea la loc vizibil a plachetei cu TELEFONUL CONSUMATORILOR, conform prevederilor Ordinului Președintelui ANPC nr.72/2010, cu modificările și completările ulterioare.

Au fost verificați un număr de 35 operatori economici ,din care la 22 s-au depistat abateri ,fapt pentru care au fost aplicate 7 amenzi contravenționale în valoare totală de 33.000 lei și 15 avertismente. Au fost oprite temporar de la comercializare 75 Kg produse în valoare de 432 lei ,iar oprite definitiv și distruse în timpul controlului, 48,5 Kg în valoare de 460 lei.

Principalele abateri au fost:

- data durabilității minimală depășită
- etichetere incompletă
- lipsă afișare prețuri
- condiții de depozitare necorespunzătoare.

Comisar Șef Adjunct  
Rogalschi Mirel

