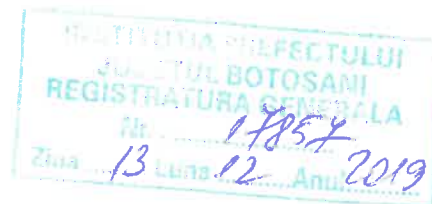




# ANPC

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU  
PROTECȚIA CONSUMATORILOR

## Te respectă

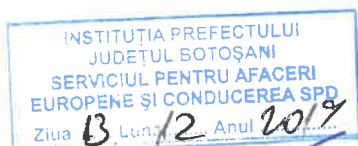


Operator de date cu caracter personal nr. 31753

COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR REGIUNEA NORD-EST (IAȘI)

Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Botoșani

Str. Arh. Marchian, nr.10., tel. 0231512958, fax. 0231512958, e-mail: [reclamatii.botosani@anpc.ro](mailto:reclamatii.botosani@anpc.ro)



Nr.889/12.12.2019

### INFORMARE

**privind acțiunile de control propuse și întreprinse în vederea desfășurării în condiții corespunzătoare a Sărbătorilor de iarnă.**

În perioada premergătoare sărbătorilor, se desfășoară tematica de control privind modul de respectare a prevederilor legale conformitatea, modul de etichetare, prezentare și publicitate a produselor alimentare specifice sărbătorilor de iarnă și a jucăriilor.

Controlul urmărește comercializarea produselor :

- carne preambalată; produse din carne
- produse zaharoase ;
- ciocolată și produse din ciocolată ;
- produse de patiserie ;
- jucării.

**Cadrul legal, nelimitativ, este următorul:**

- Legea prevenirii nr. 270/2017
- Hotărârea nr. 33/2018 privind stabilirea contravențiilor care intră sub incidența Legii prevenirii nr. 270/2017, precum și a modelului planului de remediere
- **Regulamentul (UE) nr.1169/2011** privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare;
- **Regulamentul (CE) nr. 1333/2008** privind aditivii alimentari;
- **Ordinul nr. 335/714/318/2003** al ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor și al ministrului sănătății și familiei și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor pentru aprobarea Normelor cu privire la natura , conținutul, originea, fabricarea, etichetarea și marcarea unor produse din cacao și ciocolată destinate consumului uman;

- **Ordinul nr. 250/ 531/ 83/ 2002** pentru aprobarea Normei cu privire la fabricarea, conținutul, ambalarea, etichetarea și calitatea făinii de grâu destinată comercializării pentru consumul uman, modificat prin Ordinul nr. 545/ 2003;
- Ordinul nr. 183/2016 privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor obținute din produse alimentare congelate ;
- **OG nr. 21/1992** privind protecția consumatorilor, cu modificările ulterioare;
- **HG nr.947/ 2000** privind modalitatea de indicare a preturilor produselor oferite consumatorilor spre vanzare;
- **HG nr.530/2001** pentru aprobarea Instrucțiunilor de metrologie legală;
- **Legea nr.252/2003** privind registrul unic de control;
- **Ordinul nr. 72/2010** privind unele măsuri de informare a consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

**A. Referitor la produsele alimentare, controlul se desfășoară în rețeaua de comercializare urmărind , în principal, următoarele:**

### **1. Conformitate**

- existența documentelor de proveniență sau de însoțire a mărfii;
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea produselor în data durabilității minime, după caz, în data limită de consum stabilită de producător;
- caracteristicile organoleptice prin verificare directă (aspect, miros și gust, prezența corpurilor străine în conținut, a petelor de mușgai și a semnelor de alterare);
- încadrarea în cantitatea netă impusă sau declarată de producător;

### **2. Condiții la depozitare, comercializare**

- amenajarea unităților și dotarea cu depozite și vitrine frigorifice; se va verifica funcționarea acestora și modul de urmărire a temperaturilor;
- condițiile de păstrare și expunere la comercializare cu respectarea temperaturilor impuse de producători, de supraaglomerare a spațiilor frigorifice etc.;

### **3. Modul de respectare a prevederilor legale privind informarea consumatorilor**

- modul de informare a consumatorilor asupra elementelor de identificare și caracterizare ale produselor existente la comercializare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- modul de informare a consumatorilor cu privire la componentele cu efecte alergene ;
- afișarea prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură, în mod vizibil și într-o formă neechivocă;

## **B. În cazul jucăriilor se verifica:**

**1. Numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată a producătorilor și/sau a importatorului și adresa la care pot fi contactați**, acestea trebuie să fie indicate pe jucărie sau, dacă acest lucru nu este posibil, pe ambalaj ori într-un document care însoțește jucăria; adresa trebuie să indice un singur punct de contact.

În mod normal, pe o jucărie se indică una sau două adrese: a producătorului - P și/sau a importatorului - I (care este întotdeauna din UE), și anume: dacă P se află în UE și jucăria este produsă în UE, aceasta va indica doar o adresă, a P; dacă P este din afara UE și I introduce jucăria pe piață sub numele sau marca proprie sau modifică o jucărie deja existentă, I este considerat P; singura adresă care va apărea pe jucărie va fi cea a I; dacă P este din UE, deși jucăriile sunt fabricate în afara UE dar sub marca lui P, atunci P apare pe jucărie, chiar dacă importul efectiv a fost făcut de o altă societate; dacă P (care se declară P și aplică numele și adresa pe jucărie) este din afara UE, iar jucăriile sunt introduse în UE de către I, jucăria va indica 2 adrese: una a P și alta a I.

**2. Numărul unic de identificare a jucăriei (tipul, lotul sau numărul de serie ori al modelului sau alt element de identificare)** trebuie să fie menționat pe jucărie ori, în cazul în care mărimea sau natura jucăriei nu permite acest lucru, pe ambalaj sau într-un document care însoțește jucăria; numărul de identificare a jucăriei trebuie să coincidă cu cel din declarația de conformitate.

### **3. Cerințele esențiale de siguranță**

- jucăriile, inclusiv substanțele chimice pe care le conțin, nu trebuie să pună în pericol siguranța sau sănătatea utilizatorilor sau a părților terțe;
- abilitatea utilizatorilor și, dacă este cazul și a supraveghetorilor acestora, trebuie luată în considerare, în special în cazul jucăriilor care sunt destinate copiilor mai mici de 36 de luni sau altor grupe de vârstă specifice;

În timpul desfășurării controlului, pentru produse alimentare au fost verificați un număr de 35 de operatori economici, au fost depistate abateri de la legislația specifică, fapt pentru care au fost aplicate 11 avertismente și 9 amenzi contravenționale în valoare totală de 43.000 lei.

În cadrul controlului privind comercializarea jucăriilor, au fost verificați un număr de 20 operatori economici, cu produse în valoare de 40.870 lei, din care la un număr de 16 operatori economici s-au depistat abateri de la legislația privind protecția consumatorilor, au fost aplicate 8 avertismente și 8 amenzi contravenționale în valoare totală de 38.500 lei.

Comisar Șef Adjunct  
Rogalschi Mirela

