

COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR REGIUNEA NORD-EST (IAȘI)
Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Botoșani
Str. Arh. Marchian, nr.10., tel. 0231512958, fax. 0231512958, e-mail: secretariat.botosani@anpc.ro

Nr. 242/27.03.2023

INFORMARE

PRIVIND MĂSURILE DE SUPRAVEGHERE ȘI CONTROL PENTRU PERIOADA PREMERGĂTOARE ȘI ÎN TIMPUL SĂRBĂTORILOR PASCALE 2023

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor prin Direcția Generală Control și Supraveghere Piață și Armonizare Europeană desfășoară în mod constant activități de verificare, supraveghere și control pentru respectarea prevederilor legale la comercializarea produselor și serviciilor, în vederea realizării unei protecții a consumatorilor reală și eficientă.

Prin acțiunile tematice naționale dispuse de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor prin Direcția Generală Control și Supraveghere Piață și Armonizare Europeană se vor desfășura activități de control diverse având ca obiectiv verificarea produselor și serviciilor alimentare și nealimentare comercializate cu ocazia sărbătorilor pascale.

În conformitate cu programul de control aferent trimestrului II 2023 în perioada 01.04. - 16.04.2023, se vor desfășura acțiuni tematice de control privind modul de **respectare a prevederilor legale, conformitatea, modul de etichetare, prezentare publicitate și comercializare a produselor alimentare specifice sărbătorilor pascale (carne preambalată, ouă, vopsea de ouă, ciocolată și produse din cacao, tablete și figurine pe bază de cacao și grasimi vegetale, produse de patiserie (cozonac, pască, chec, fursecuri etc.), vin.**

Controlul se va desfășura în rețeaua de comercializare și distribuție și va cuprinde operatorii economici atât din mediul urban cât și din mediul rural.

Cadrul legal, nelimitativ, aplicat în cadrul acțiunilor de control ce se vor desfășura la verificare produselor comercializate cu ocazia sărbătorilor pascale:

- **Legea prevenirii nr. 270/2017**
- **Hotărârea nr. 33/2018 privind stabilirea contravențiilor care intră sub incidența Legii prevenirii nr. 270/2017**, precum și a modelului planului de remediere;
- **Regulamentul (UE) nr.1169/2011** privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare;
- **Regulamentul (UE) nr. 1308/2013** de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și de abrogare a Regulamentelor (CEE) nr. 922/72, (CEE) nr. 234/79, (CE) nr. 1037/2001 și (CE) nr. 1234/2007 ale Consiliului;
- **Regulamentul (CE) nr. 589/2008** de stabilire a normelor de aplicare a **Regulamentului (CE) nr. 1234/2007** privind standardele de comercializare aplicabile ouălor;
- **Regulamentul (CE) nr. 491/2009** de modificare a Regulamentului (CE) nr. 1234/2007 de instituire a unei organizări comune a piețelor agricole și privind dispoziții specifice referitoare la anumite produse agricole (capitolele referitoare la sectorul vitivinicol);

- **Legea nr. 164/2015** viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole;
- **Hotărârea Guvernului nr. 512/2016** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole nr. 164/2015;
- **Regulamentul (CE) nr. 1333/2008** privind aditivii alimentari;
- **Ordinul nr. 335/714/318/2003** al ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor și al ministrului sănătății și familiei și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor pentru aprobarea Normelor cu privire la natura, conținutul, originea, fabricarea, etichetarea și marcarea unor produse din cacao și ciocolată destinate consumului uman;
- **Ordinul nr. 250/531/83/2002** pentru aprobarea Normei cu privire la fabricarea, conținutul, ambalarea, etichetarea și calitatea făinii de grâu destinată comercializării pentru consumul uman, modificat prin Ordinul nr. 545/ 2003;
- **Ordinul nr. 163/2021 pentru furnizarea de informații privind prezența unor substanțe sau produse care pot cauza alergii sau intoleranță în produsele alimentare neambalate;**
- **Ordinul nr. 183/2016** privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor obținute din produse alimentare congelate;
- **OG nr. 21/1992** privind protecția consumatorilor, cu modificările ulterioare;
- **Legea nr. 363/ 2007** privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare;
- **HG nr.947/ 2000** privind modalitatea de indicare a preturilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare;
- **HG nr.530/2001** pentru aprobarea Instrucțiunilor de metrologie legală;
- **Legea nr.252/2003** privind registrul unic de control;
- **Ordinul nr. 72/2010** privind unele măsuri de informare a consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Controlul va urmări, în principal, următoarele aspecte:

A. Calitatea produselor alimentare comercializate

1. Carne preambalată și produse din carne existente la comercializare :

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- încadrarea produselor în parametrii de calitate prevăzuți și/sau declarați de producători, urmare verificării directe;
- respectarea prevederilor **art.3** din **Ordinul nr.183/2016** privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor obținute din produse alimentare congelate:

Art. 3. - „Operatorii economici care comercializează către populație pâine, produse de panificație și produse de patiserie obținute din produse congelate, precum și unitățile de restaurație colective care utilizează la prepararea meniurilor produse alimentare congelate au obligația de a informa consumatorii prin afișare la loc vizibil, lizibil, ușor de înțeles, într-o formă care să nu permită ștergerea, după caz, pe un afiș, pe etichetă, ambalaj de vânzare, în meniul oferit, ori altele asemenea, ce însoțesc produsul, cu mențiunea "produs/din produs decongelat".

Regulamentul (UE) nr.1169/2011 ANEXA VI

În cazul unor produse alimentare care au fost congelate înainte de vânzare și care sunt vândute decongelate, denumirea produsului alimentar este însoțită de mențiunea „**decongelat**”.

Prezenta cerință nu se aplică următoarelor:

- (a) ingrediente prezente în produsul final;
- (b) produse alimentare în cazul cărora congelarea este o etapă necesară din punct de vedere tehnologic a procesului de producție;
- (c) produse alimentare în cazul cărora decongelarea nu are efecte negative asupra siguranței sau calității produsului alimentar.

2. Ouă de consum

- se vor urmări prevederile Regulamentului (CE) nr. 1308/2013 de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și ale Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1234/2007 privind standardele de comercializare aplicabile ouălor:

- o caracteristicile de calitate ale ouălor;

Articolul 26 din Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008 prevede toleranța pentru defecte de calitate: „*se admite o toleranță de 20% ouă purtând marcaje ilizibile la controlul loturilor și al ambalajelor.*”

- o comercializarea în locuri autorizate;
- o etichetare: conform Regulamentului 1308/2013 „*ouăle din clasa A se marchează pe coajă cu codul producătorului*”.

Codul producătorului este constituit dintr-un număr format din:

- Codul privind metoda de creștere (1- în sistem extensiv, 2 - la sol; 3 - în cuști îmbunătățite; 0 - agricultura ecologică)
- Codul pentru statul membru de înregistrare (“RO” în cazul României)
- Codul de identificare a unității – un număr dat de MADR

2.1.Vânzarea oualor în vrac

La locul de vânzare a ouălor în vrac trebuie afișate următoarele informații, conform **Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008:**

(a) categoria de calitate - A;

(b) categoria de greutate, conform articolului 4:

(1) Ouăle din categoria A sunt clasate după următoarelor categorii de greutate:

- (a) **XL** – foarte mare: greutate mai mare sau egală cu 73 g;
- (b) **L** – mare: greutate mai mare sau egală cu 63 g și mai mică de 73 g;
- (c) **M** – mediu: greutate mai mare sau egală cu 53 g și mai mică de 63 g;
- (d) **S** – mic: greutate mai mică de 53 g.

(c) o indicație a metodei de creștere a găinilor, echivalentă cu cea menționată la articolul 12 alineatul (2)

- 0** - ouă de găini crescute în are liber cu hrană biologică;
- 1**- ouă de găini crescute în aer liber;
- 2** - ouă de găini crescute în hale la sol;
- 3** - ouă de găini crescute în „*cuști îmbunătățite*”.

(d) o explicație a semnificației codului producătorului (conform punctului 2 din prezenta tematică);

(e) data de valabilitate minimă.

2.2. Vânzarea oualor preambalate, se vor avea în vedere următoarele:

- Elementele obligatorii prevăzute de Regulamentul (UE) nr.1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare;

- Elementele suplimentare de etichetare conform Regulamentului (CE) nr. 589/ 2008, astfel:

(1) Ambalajele care conțin ouă de categoria A au înscrise pe partea exterioară, cu caractere vizibile cu ușurință și perfect lizibile:

(a) codul centrului de ambalare;

(b) categoria de calitate; ambalajele sunt identificate prin mențiunea "categoria A" sau prin litera "A" însoțită sau nu de mențiunea "proaspăt";

(c) categoria de greutate conform articolului 4 alineatul (2) din prezentul regulament;

„Atunci când ouăle de categoria A de calibre diferite sunt ambalate în același ambalaj, greutatea netă minimă a acestor ouă este indicată în grame, iar mențiunea „**Ouă de calibre diferite**” sau o mențiune echivalentă este aplicată pe partea exterioară a ambalajului”. [art.4 alin(3) din Regulamentul 589/2008]

(d) durata de valabilitate minimă, conform articolului 13 din prezentul regulament;

(e) mențiunea „**ouă spălate**” pentru ouăle spălate, conform articolului 3 din prezentul regulament;

(f) ca o condiție specială de depozitare, o indicație prin care se recomandă consumatorilor păstrarea ouălor la frigider după cumpărarea acestora.

(2) Pe lângă cerințele menționate la alineatul (1), pe partea exterioară a ambalajelor care conțin ouă din categoria A figurează, în mod vizibil cu ușurință și perfect lizibil, o indicație privind metoda de creștere a găinilor.

Regulamentul 853/2004 - Anexa III- Secțiunea X - Ouă si produse din ouă

1. În spațiile producătorului și până la vânzarea către cumpărător, este necesar ca ouăle să fie ținute curate, uscate, ferite de mirosuri străine, protejate eficient contra loviturilor și **ferite de acțiunea directă a soarelui.**”

3. Vopsea de ouă

În cadrul acțiunilor de control se vor urmări următoarele aspecte:

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;
- încadrarea produselor în data durabilității minime stabilite de producător;
- încadrarea coloranților în lista celor admiși conform Regulamentului (CE) nr.1333/2008;

Regulamentul *CE) nr.1333/2008 privind aditivii alimentari - ANEXA V

La produse alimentare care conțin unul sau mai mulți dintre următorii coloranți alimentari Galben portocaliu (E 110), Galben de chinolină (E 104), Carmoizină (E 122), Roșu allura (E 129), Tartrazină (E 102), Roșu ponceau 4R (E 124), trebuie înscrisă mențiunea „**denumirea sau numărul E al colorantului (coloranților): poate afecta negativ activitatea copiilor și atenția acestora**”.

Se exceptează:

(a) produselor alimentare în cazul cărora coloranții au fost utilizați pentru marcarea sănătății sau marcarea în alt fel a produselor de carne sau **pentru ștampilarea sau colorarea decorativă a cojilor de ou;**

(b) băuturilor care conțin 1,2 % sau mai mult alcool în volum

3. Produse de patiserie (cozonac, pască etc.)

În cadrul acțiunilor de control se vor urmări următoarele aspecte:

- caracteristicile organoleptice prin verificarea directă (prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezența corpurilor străine);

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);

- încadrarea în cantitatea netă;

- încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;

- la produsele comercializate în vrac se vor avea în vedere prevederile **art.44 din Regulamentul (UE) nr.1169/2011** (nu se mai aplică prevederile HG nr.106/2002 privind etichetarea produselor alimentare);

- respectarea prevederilor art.3 din **Ordinul nr.183/2016** privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de comercializare pe teritoriul României a produselor obținute din produse alimentare congelate

„Art. 3. - Operatorii economici care comercializează către populație pâine, produse de panificație și produse de patiserie obținute din produse congelate, precum și unitățile de restaurație colective care utilizează la prepararea meniurilor produse alimentare congelate au obligația de a informa consumatorii prin afișare la loc vizibil, lizibil, ușor de înțeles, într-o formă care să nu permită ștergerea, după caz, pe un afiș, pe etichetă, ambalaj de vânzare, în meniul oferit, ori altele asemenea, ce însoțesc produsul, cu mențiunea "produs/din produs decongelat". “

Regulamentul (UE) nr.1169/2011 - ANEXA VI

În cazul unor produse alimentare care au fost congelate înainte de vânzare și care sunt vândute decongelate, denumirea produsului alimentar este însoțită de mențiunea „*decongelat*”.

Prezența cerință nu se aplică următoarelor:

(a) ingrediente prezente în produsul final;

(b) produse alimentare în cazul cărora congelarea este o etapă necesară din punct de vedere tehnologic a procesului de producție;

(c) produse alimentare în cazul cărora decongelarea nu are efecte negative asupra siguranței sau calității produsului alimentar.

4. Ciocolată, produse din ciocolată, produse pe bază de cacao și grăsimi vegetale (tablete, figurine etc)

În cadrul acțiunilor de control se vor urmări următoarele aspecte:

- caracteristici organoleptice (prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezența corpurilor străine);

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);

- încadrarea în cantitatea netă declarată de producător;

- încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- la produsele comercializate în vrac se vor avea în vedere prevederile **art.44 din Regulamentul (UE) nr.1169/2011** (nu se mai aplică prevederile HG nr.106/2002 privind etichetarea produselor alimentare).

6. Vin

Se vor avea în vedere aspecte privind:

- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- încadrarea în volumul net declarat de producător;
- etichetarea vinurilor

Comercializarea vinurilor în vrac – se aplică prevederile Ordinului nr. 146/2017 pentru aprobarea normelor metodologice privind condițiile de comercializare cu amănuntul a vinului de masă în vrac, cât și ale Ordinului nr.80/2010 pentru aprobarea Normelor privind recepția, sistemul de evidență, controlul conformității, prezentarea și etichetarea în vederea comercializării cu amănuntul a produselor vitivinicole vrac, provenite din import sau comerțul intracomunitar, în vederea asigurării trasabilității acestora;

A. Condiții la depozitare, comercializare

- amenajarea unităților și dotarea cu vitrine frigorifice și/sau depozite (în cazul produselor pentru care producătorul a impus condiții speciale de depozitare/expunere); se va verifica funcționarea agregatelor frigorifice și modul de urmărire a temperaturilor;
- condițiile de păstrare și expunere la comercializare cu respectarea temperaturilor impuse de producători, depistarea cazurilor de supraaglomerare a spațiilor frigorifice etc.;

B. Modul de informare a consumatorilor

a) modul de respectare a prevederilor referitoare la informarea consumatorilor în conformitate cu prevederile legale, în vigoare (prevederi cu caracter general și cu caracter special)

b) modul de informare a consumatorilor cu privire la **componentele cu efecte alergene**

b1) În cazul produselor preambalate se vor avea în vedere prevederile art.21 din Regulamentul (UE) nr.1169/2011

b2) În cazul produselor comercializate în vrac se vor avea în vedere prevederile Ordinului nr.163/2021 pentru furnizarea de informații privind prezența unor substanțe sau produse care pot cauza alergii sau intoleranță în produsele alimentare neambalate,

„ **Art. 3. - (1)** *Indicarea substanțelor sau a produselor care pot cauza alergii sau intoleranță menționate în [anexa II](#) la Regulamentul (UE) nr. 1.169/2011 se face astfel încât informațiile să fie disponibile și accesibile direct la locul de desfășurare/oferire a produselor alimentare nepreambalate sau, în cazul comercializării la distanță, înaintea achiziționării produselor alimentare.*

(2) *Informațiile privind substanțele sau produsele care pot cauza alergii sau intoleranță menționate în [anexa II](#) la Regulamentul (UE) nr. 1.169/2011 trebuie să fie înscrise într-un loc vizibil, ușor accesibil, lizibil, de neșters și nu trebuie să fie ascunse de alte materiale scrise sau fotografice, astfel:*

a) prin indicarea locului sau a dispozitivului prin care informația privind substanțele sau produsele care pot cauza alergii sau intoleranță menționate în [anexa II](#) la Regulamentul (UE) nr. 1.169/2011 este disponibilă sau, dacă este cazul, pentru elemente suplimentare, o informație care invită consumatorul să se adreseze personalului unității. La raft sau în vitrina frigorifică, pe eticheta

de preț, precum și în orice material informativ, după denumirea fiecărui produs alimentar/băutură care are în compoziție substanțe sau produse care pot cauza alergii sau intoleranță menționate în [anexa II](#) la Regulamentul (UE) nr. 1.169/2011, se va înscrie "conține:..." urmat de numele substanței sau al produsului care poate cauza alergii sau intoleranță menționat în [anexa II](#) la Regulamentul (UE) nr. 1.169/20;

b) prin indicarea substanțelor sau a produselor care pot cauza alergii sau intoleranță menționate în [anexa II](#) la Regulamentul (UE) nr. 1.169/2011 din produsele alimentare/băuturile comercializate de unitățile de restaurație colectivă, în locurile unde sunt prezentate preparatele (precum meniu, panou, afiș sau ecran). În meniu/lista meniu, panou, afiș sau ecran, eticheta de preț sau ambalajul de transport, precum și în orice material informativ, după denumirea ingredientului component al porției de mâncare/băutură se înscrie între paranteze "conține:..." urmat de numele substanțelor sau al produselor care pot cauza alergii sau intoleranță menționate în [anexa II](#) la Regulamentul (UE) nr. 1.169/2011.

(3) Dacă produsele alimentare nepreambalate sunt oferite spre vânzare în mai multe locuri diferite în cadrul aceleiași unități, aceste informații sunt prezentate consumatorului la fiecare dintre aceste locuri.

(4) Pentru produsele alimentare nepreambalate oferite spre vânzare prin intermediul unei tehnici de comunicare la distanță, informațiile privind substanțele sau produsele care pot cauza alergii sau intoleranță menționate în [anexa II](#) la Regulamentul (UE) nr. 1.169/2011 figurează pe suportul de vânzare la distanță, sub forma prezentată la alin. (2) [lit. a\)](#) și [b\)](#), pe eticheta de preț sau ambalajul de transport, precum și în orice material informativ.

(5) Informațiile privind substanțele sau produsele care pot cauza alergii sau intoleranță menționate în [anexa II](#) la Regulamentul (UE) nr. 1.169/2011 se înscriu cu caractere grafice diferite de restul înscrisurilor, astfel încât să fie puse în evidență. „

C. Modul de indicare a prețurilor

Se vor avea în vedere aspecte privind:

- concordanța dintre prețurile afișate la raft și cele din gestiunea stocurilor, care se marchează pe bonurile de casă;
- indicarea concomitentă, într-o formă neechivocă, ușor de citit, în cazul produselor alimentare preambalate, a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură;

D. Legalitate

- existența registrului unic de control;
- existența documentelor de proveniență;
- comercializarea în locuri autorizate;

Afișarea la loc vizibil a plachetei cu TELEFONUL CONSUMATORILOR, conform prevederilor Ordinului Președintelui ANPC nr.72/2010, cu modificările și completările ulterioare.

Comisar Șef Adunct,
Mirel ROGALSKI